HAMBURGER ORIGINALE
PRESSEMITTEILUNG IMPULSE

Hamburg, den 05.05.2023

HAMBURGER ORIGINALE ermutigen zu Perspektivwechsel
Nils Julius: „Sprecht miteinander, lernt voneinander, lasst uns gemeinsam mit Vorurteilen aufräumen und neue Sichtweisen schaffen – auch, um als HAMBURGER ORIGINALE die Zukunft zu verändern. Zu einem besseren Hamburg."

Die gemeinnützige Gesellschaft HAMBURGER ORIGINALE begrüßte am Donnerstag, den 4. Mai, rund 80 ihrer Partnerinnen und Partner im Rahmen des neuen Formats IMPULSE. Auf dem KAI 10 des Mercure City Hotels lag der Fokus, neben einem inspirierenden Impulsvortrag von Sascha Hoselmann, auf einer lebhaften Paneldiskussion zum Thema „Hamburg zwischen Wunsch und Wahrheit". Weitere Programmpunkte waren unter anderem die Versteigerung des Kunstwerks „HAMBURG MIX", dessen Erlös karitativen Partnern der branchenübergreifenden Initiative zugutekommt. Die Reeperbahn-Kultband „Liebe Leudde" sorgte für die musikalische Untermalung.

„Vielfalt und Widerspruche sind es, die unser Hamburg am Ende ausmachen. Ihr seid es: Die Geschichten, die ihr und eure Mitarbeitenden zu erzählen haben. Deren Gesichter, deren Meinungen, deren Insights, ihre Denkweisen sind es, die uns und Hamburg so unique machen", mit diesen Worten eröffnete Nils Julius, Geschäftsführer der HAMBURGER ORIGINALE, den Abend, der es den anwesenden Partnerinnen und Partnern aus nahezu jeder Branche ermöglichte, neue Kontakte in lockerer Atmosphäre zu knüpfen, Wissen auszutauschen und Synergien zu nutzen. Das rundum abgestimmte Bühnenprogramm legte den Grundstein für ein erfolgreiches Format, das in Zukunft viele neue IMPULSE für Hamburg verspricht.

Chancen jenseits der Komfortzone
Den Auftakt des Abends bildete Personal Branding Spezialist Sascha Hoselmann mit einem packenden Impulsvortrag. „Besonnenheit im Umgang mit den vorhandenen Ressourcen erlebt man besonders stark, wenn man es auf das Substanzielle im eigenen Leben reduziert", so beschrieb der Hobby-Extremsportler dem Publikum anhand seiner letzten Rucksack-Tour durch den Himalaya, wie wichtig es ist, die Perspektiven zu wechseln und mit neuen Sichtweisen ungeahnte Chancen und Potenziale zu kreieren. Der rebellische Freigeist griff während seines Vortrags immer wieder auf eigene Beispiele aus seiner bewegten Vita zurück und sicherte den Gästen so patente Brücken zu ihrer persönlichen wie professionellen Wirklichkeit.

Hamburger Träume und Wahrheiten
In der anschließenden Panel-Diskussion sprachen, neben Moderator Nils Julius, der Bereichsleiter Vermarktung des FC St. Pauli von 1910 e. V., Martin Geisthardt, der CEO der SEH Sports & Entertainment Holding und Geschäftsführer der European League of Football, Zjeljko Karajica und die Herausgeberin des Elbblick-Magazins, Nussin Armbrust. Mit ihren persönlichen Erfahrungen und Insights lieferte die hochkarätige Runde den HAMBURGER ORIGINALEN jede Menge Spielraum, um Hamburg anders zu denken und mit vereinten Kräften besser zu machen. „Alles, was mich ausmacht und was ich die letzten Jahre getan habe, verdanke ich dieser Stadt", beschrieb Zjeljko Karajica seinen Lebensweg aus einer kroatischen Einwandererfamilie bis hin zum erfolgreichen Geschäftsmann. Gleichwohl mahnte er an, dass eine Menge Leidensfähigkeit und Resilienz dazugehöre, um das wahre Potenzial Hamburgs voll auszuschöpfen. Dennoch gab sich die Runde optimistisch und versprühte eine ansteckende Zuversicht unter rund 80 Gästen.

Mehr als 150 Hamburger Unternehmen und die Zahl wächst
Die gemeinnützige Gesellschaft der HAMBURGER ORIGINALE begeistert seit ihrer Gründung im Sommer 2021 aktuell mehr als 150 Hamburger Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich privatwirtschaftlich dafür einsetzen, nicht nur ein modernes und authentisches Hamburg-Bild zu prägen, das die Vielfalt und Gegensätzlichkeit Hamburgs über die Stadtgrenzen hinaus erlebbar macht. Vielmehr zielt die Initiative darauf ab, bei Besuchern und Einheimischen das volle Potential Hamburgs auszuschöpfen und das vielfältige Angebot, das weit über die bekannten Touristen- Attraktionen hinausgeht, abzubilden.

Da das wahre Lebensgefühl der Stadt oftmals erst abseits der bekannten Touristen-Hotspots entsteht, beleben die HAMBURGER ORIGINALE mit ihren Aktionen und Angeboten eben genau diese Unbekannten, entführen aus der Komfortzone und motivieren Perspektivwechsel und neue Sichtweisen.

Dafür gilt es, Hamburg anders zu denken – und durch agiles Handeln sowie kreative Maßnahmen genau jene Lücken zu füllen, die sich offenbaren. Deshalb werden von der Kleinunternehmung bis zum Großkonzern alle Akteure gleichermaßen befähigt, sich an der Zielerreichung der Initiative zu beteiligen. Denn die HAMBURGER ORIGINALE stellen sich den Herausforderungen dieser Zeit entschlossen, engagiert und gemeinschaftlich – um Hamburg besser zu machen.