HAMBURGER ORIGINALE
PRESSEMITTEILUNG KAMPAGNE

Hamburg, den 07.09.2022

Keine Kampagne. Eine Herzensangelegenheit.
HAMBURGER ORIGINALE: Die branchenübergreifende Initiative Hamburger Unternehmen fokussiert die vielfältigen Seiten, Stimmen und Gesichter ihrer „Heimatstadt Hamburg".

Seit Sommer 2021 arbeitet die Initiative HAMBURGER ORIGINALE an Strategien und Projekten, um die Vielfältigkeit Hamburgs spürbar zu machen – für Hamburger und Tourist*innen gleichermaßen. Der Zusammenschluss von Charakteren aus Kunst, Kultur, Wirtschaft und Gastronomie involviert alle Branchen und Kulturen gleichermaßen. Neustes Projekt: Der „HAMBURGER ORIGINAL Cocktail" – mutig kombiniert und vielfältig. Trocken. Klar. Ganz Hamburg eben.

Die HAMBURGER ORIGINALE verfolgen ein besonderes Konzept: Aktuell unterstützen sich insgesamt 136 in Hamburg ansässige Unternehmen gegenseitig dabei, die Hansestadt so zu inszenieren, wie es die Stadt verdient: Mit Charakter, Persönlichkeit und der wahren Vielfalt und Gegensätzlichkeit, die Hamburg einzigartig macht. Dabei legen die Macher um Nils Julius, Marc Ciunis und Marcus van Riesen besonderen Wert auf neue Perspektiven. Die HAMBURGER ORIGINALE nutzen ihren Internetauftritt und ihre Social-Media-Kanäle für gezieltes Guerilla-Marketing, das die Zielgruppen mobilisiert. Heimische Unternehmen werden durch eine klare Strategie spielerisch gestärkt.

So schmeckt Hamburg: HAMBUGER ORIGINAL – DAS Getränk für Hamburg
In diesem Jahr entwickelte man gemeinsam mit starken Partnern aus der Hamburger Bar Szene den Cocktail „HAMBURGER ORIGINAL", der am 19. August auf dem Sommerfest der Gute Leude Fabrik der Öffentlichkeit präsentiert wurde. Der Cocktail manifestiert die Kerneigenschaften Hamburgs und steht symbolisch für die Originalität der gesamten Initiative. Regionalität trifft auf Internationalität, denn die HAMBURGER ORIGINALE sind stolz auf unser Tor zur Welt und unsere damit verbundene Weltoffenheit: Helbing Kümmel trifft auf Italicus und Verjus, Bergamotte auf Apfel und Quitte aus dem Alten Land. Das Getränk, das hanseatischer also kaum sein könnte, ist frisch, trocken, klar – und Dank einer Prise Salz tatsächlich „umami": Wie die Gemeinschaft der HAMBURGER ORIGINALE geschmacklich divers.
Wie es mit dem Drink weitergeht, entscheidet das Publikum. „Unser Ziel ist es, den „HAMBURGER ORIGINAL" nicht nur auf alle Getränkekarten unserer Hospitality-Partner hier in Hamburg zu bringen, sondern weit über die Stadtgrenzen hinaus", so Initiator Nils Julius. „Immerhin ist die Welt ein Dorf – und Hamburg unsere Welt".

Alle in einem Boot – Abendveranstaltung im Hafen am 12. September
Zum Dank für die frühen Erfolge und um den Austausch unter den Partnern zu fördern, findet am 12. September das Partner-Event „Alle in einem Boot" statt. Denn eben für dieses Verständnis einer stetig wachsenden Schnittmenge, die Vorurteile und Berührungsängste überwindet, steht die gemeinnützige Gemeinschaft der HAMBURGER ORIGINALE. Mit dem Ziel einer gemeinsamen Bühne, die alle integriert, die Wandel und Offenheit schätzt und mit innovativen Impulsen dazu beiträgt, neue Ideen und Angebote in Hamburg zu entwickeln. Die mit ihrer Begeisterung und Stimme das Gesicht Hamburgs prägt. Gemeinsam. Miteinander und Füreinander.
Nur konsequent also, dass die HAMBURGER ORIGINALE bei einem echten HAMBURGER ORIGINAL im Hamburger Hafen feiern: So trifft sich ein kleines Who-is-Who der Hamburger Kultur und Wirtschaft auf der MS Commodore von „Barkassen-Meyer". Ein Treffen echter Romantiker*innen, die ihre Gemeinsamkeiten feiern und den Austausch sicher nutzen, um weitere Impulse, Potentiale und Chancen zu diskutieren.

Gesicht, Stimme und Haltung für Hamburg

Für mehr Zuversicht, Zufriedenheit und Zusammenhalt machte die Initiative bereits im letzten Jahr und damit in Zeiten, in denen der Corona-Lockdown noch stark verunsicherte, mit ihrer ersten Kampagne Schlagzeilen: Fünf unterschiedliche Motive, die sowohl analog als auch digital über ganz Hamburg hinaus mit der Botschaft „Kannst in Hamburg bleiben für" zu finden waren. Doch damit nicht genug – kurz nach Beginn der Aktion weitete man die Kampagne bis über die Stadtgrenzen hinaus aus. Am Ende bespielten ausgewählte Standorte in ganz Deutschland ihre Präsentationsflächen mit der ersten großen Medienkampagne der HAMBURGER ORIGINALE – und der Einladung: „Musst nach Hamburg kommen für". Denn immerhin bietet Hamburg eine ganze Welt, die es sich zu entdecken lohnt. Für Dich. Für uns. Für Hamburg.