

# HAMBURGER ● ORIGINALA

▪ Entschlossen. Engagiert.  
Gemeinschaftlich.

HAMBURG BESSER MACHEN.

# IN Eine Herzens- angelegenheit

ITI

AT

IVE

Die HAMBURGER ORIGINALE – gegründet 2021 – sind eine Initiative Hamburger Unternehmen, die sich stark macht für ein besseres Hamburg. Gemeinsam. Branchenübergreifend.

Eine gemeinnützige Gesellschaft mit einem Ziel: Hamburgern und Hamburg Interessierten die besondere Vielfalt sowie Gegensätzlichkeiten der Elbmetropole zu vermitteln. Zusammenhalt zu schaffen. Ohne Vorurteile und über Grenzen hinweg. Gleichgesinnte zu vernetzen, die gemeinsame Werte teilen.

**MUTIG. WANDLUNGSFÄHIG. ZUKUNFTSORIENTIERT.**

# ENG AGE ME NT

Gemeinsam -  
nicht einsam

WIR INSPIRIEREN  
**RAUS AUS DER KOMFORTZONE**  
Wir zeigen das echte Hamburg – in aller  
Gegensätzlichkeit und Vielfalt.  
Die Menschen und Stimmen hinter den Unternehmen.  
Für neue Sichtweisen und mehr Zuversicht.

WIR AKTIVIEREN  
**HAMBURG ANDERS DENKEN**  
Wir setzen Akzente und Impulse und schaffen so  
neue Perspektiven. So bringen wir Menschen mit  
bunten Sichtweisen aus unterschiedlichsten  
Branchen zusammen.



WIR INVOLVIEREN  
**ECHT SPÜRBAR ANDERS**  
Wir sind ein starkes Netzwerk und bieten eine  
Plattform für Aktionen, Anlässe, Angebote und Dialog.  
Analog. Digital. Live.

WIR FÖRDERN  
**MITEINANDER FÜREINANDER**  
Wir nutzen die Mittel der „Großen“,  
um die „Kleinen“ zu fördern. Für mehr Aufmerksamkeit,  
Sichtbarkeit und ein besseres Hamburg.

# IMPRESSIONEN

Live und in Farbe

ALLEIN ÜBER

# 54 MIO.

MEDIENKONTAKTE  
MIT 896.316 € MEDIAWERT

>240 CLP

# 2,2 MIO.

KONTAKTE



# FA CET TE

Seit der Gründung konnten wir schon über 150 HAMBURGER ORIGINALE aus 20 verschiedenen Branchen begeistern. So schaffen wir ein umfangreiches Netzwerk – für ein besseres Hamburg.

WIRTSCHAFT  
INDUSTRIE  
HANDEL  
HANDWERK  
EINZELHANDEL  
FINANZEN  
LOGISTIK  
DIENSTLEISTUNG

FORSCHUNG  
MEDIZIN  
TECHNOLOGIE  
KUNST  
KULTUR  
MEDIEN  
FILM & FERNSEHEN  
VERLAGE

NIGHTLIFE  
PRODUKTION  
LANDWIRTSCHAFT  
IMMOBILIEN  
TOURISMUS  
HOTELLERIE  
GASTRONOMIE  
EVENT

SOZIALES  
NACHHALTIGKEIT  
SPORT  
FREIZEIT  
DIVERSITÄT  
INFLUENCER  
PROMINENZ  
GESELLSCHAFT

N *Vielfältig.  
Gegensätzlich.  
Echt.*

# HH HIGH LIGH TS



## EVENTS

- Partner- und Netzwerk Treffen
- Gemeinsam nicht einsam – der Roundtable der Gemeinnützigen
- Hamburger Originale für Hamburger Originale – Blick hinter die Kulissen
- IMPULSE



*Video ansehen*

## FLAGGE ZEIGEN

- Beschilderungen
- Werbemittel
- Merchandise
- The Perfect Mix

## ADD-ONS

- Angebote von Partnern für Partner
- Corporate Benefits
- Employer Branding
- Arbeitsgruppen

## BOTSCHAFTEN

- Kampagnen
- Aussenwerbung
- Social Media
- Pressearbeit



# BEWERTEN EFFEKTS

Deine Vorteile  
als Partner



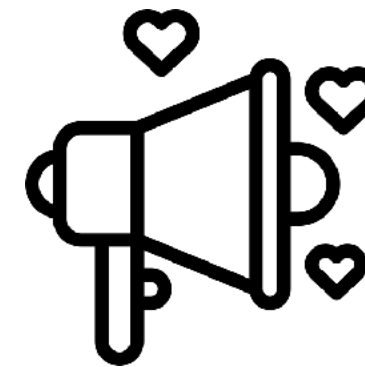
## WIRKSAMKEIT

Wir schaffen Raum und Lösungen für Themen, die Euch beschäftigen. Wir bieten die Möglichkeit, sich einzubringen. Die Zukunft mitzugestalten. Lücken zu füllen, wo es notwendig ist.



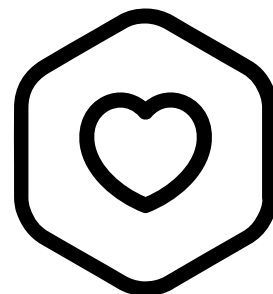
## GEMEINSCHAFT

Wir bieten Zugang zu einem umfangreichen Netzwerk mit Partnern aus unterschiedlichsten Branchen. Wir ermöglichen Kontakte und schaffen Synergien und Wissenstransfer.



## SICHTBARKEIT & BEKANNTHEIT

Wir sind Multiplikator. Sichern Aufmerksamkeit. Online und offline. Unsere Stimme hat Gewicht.



## WERTESIEGEL & LOVEBRAND

Wir sind eine Wertegemeinschaft und repräsentieren soziales Engagement. Ein starkes Siegel für gemeinsame Werte und Qualität. Mit hohem Sympathie- und Wiedererkennungswert für unsere Stadt.



Alle Pakete beinhalten die Basics bestehend aus Übergabe der Urkunde und des Schildes vor Ort, regelmäßige Updates via Newsletter und die Lizenz- und Nutzungsrechte der Marke HAMBURGER ORIGINALE.

FAN Du willst Flagge zeigen?	FRIEND Du willst viel bewegen?	SPEZI Du möchtest Dich involvieren?	BUDDY Du willst anpacken und gestalten?	PARTNER IN CRIME Du möchtest unsere Ziele auf die Überholspur bringen?	XOXO Bereit für individuelle Wünsche!
---------------------------------	-----------------------------------	--	--	---	--

BASICS	Inkl. 50 € Starterkit	Inkl. 250 € Starterkit	Inkl. 500 € Starterkit	Inkl. 1.000 € Starterkit	Inkl. 1.500 € Starterkit	 <p>Nichts passendes dabei?! Dann nimm Kontakt zu uns auf und lass uns gemeinsam Pläne schmieden!</p>
<b>MARKETING</b>						
Präsenz auf der HHO-Homepage	Mit Logo	Mit Logo und Link	Mit Logo und Link	Mit Logo, Link und Video	Mit Logo, Link und Video	
Bonusangebote via Marktplatz „Gemeinsam“	✓	✓	✓	✓	✓	
Vorstellung auf Instagram, Facebook und LinkedIn		✓	✓	✓	✓	
Gewinnspiel auf Instagram		✓	✓	✓	✓	
Integration in Sonderaktionen (z.B. Weihnachten) auf Social Media		✓	✓	✓	✓	
Integration in Newsletter		Hinweis neuer Partner mit Logo	Kurzportrait	Kurzportrait	Kurzportrait und 1x Standalone Newsletter	
Hamburg Guide Rubrik HAMBURGER ORIGINALE		1x Jahr	1x Jahr	2x Jahr	2x Jahr	
Integration in weitere Formate		✓	✓	✓	✓	
Integration in Kampagnen				✓	✓	
<b>EVENTS / NETZWERK</b>						
Einladung zu eigenen Eventformaten (Partnertreffen, IMPULSE, Exklusiv)	✓	✓	✓	✓	✓	
Hinweise auf eigene Veranstaltungen / Angebot HHO für HHO		✓	✓	✓	✓	
Partnerevent als Host			✓	✓	✓	
Integration in Charityprojekte			✓	✓	✓	
Beteiligung bei Charity Aktion (z.B. ein Platz beim Drachenbootrennen)				✓	✓	
Förderpatenschaft für weitere Unternehmen				2 Patenschaften	4 Patenschaften	
Gemeinsame Entwicklung von Veranstaltungsformaten				✓	✓	
Beisitz des HHO-Beirats je nach Thema				✓	✓	



# HIER SIND WIR DABEI

## Hautnah spürbar



HAMBURG  
GUIDE

TRINKEN & ESSEN  
MAGAZIN

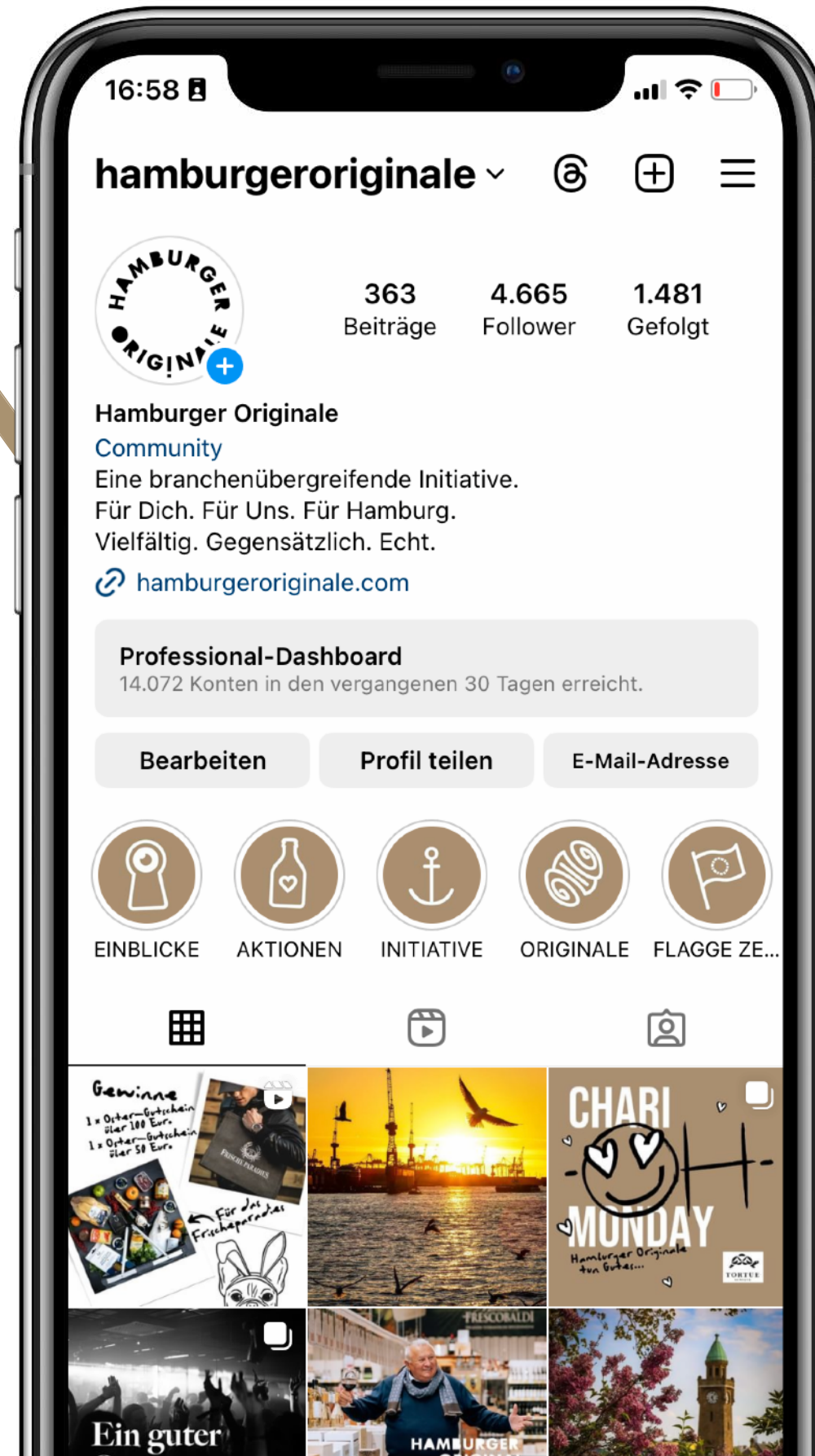


**NDR 90,3** GEWINNSPIEL

SPORTING  
MAGAZIN



ENTSCHLOSSEN. ENGAGIERT. GEMEINSCHAFTLICH.  
**HAMBURGER ORIGINALE**

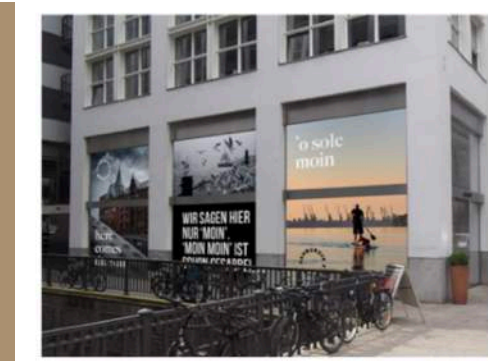


**GEMEINSAM ENGAGIERT – FÜR NOCH MEHR HAMBURG**

„Wir wollen Hamburg besser machen. Indem wir das Miteinander und den Dialog stärken – einander fördern und unterstützen. Branchenübergreifend, über Vorurteile und Grenzen hinweg“, so Nils Julius, Mitbegründer der Hamburger Originale und Geschäftsführer der Markenschmiede Brandmark. Hierbei hilft der Austausch von Presse- oder Businesskontakten und die gebotene Reichweite über die sozialen Medien. Regelmäßige Netzwerkanstaltungen fördern die Kommunikation und den Zusammenhalt, bewirken Gutes für die Stadt. So auch das Konzept „Hamburger Originale für Hamburger Originale“, zuletzt bei Hansedei. Dort bekommen die Partner\*innen einen Blick hinter die Kulissen und packen selbst mit an beim Schützen von Kleingeldern für den guten Zweck. Mit der Veranstaltungreihe „Impulse“, die im Mai 2023 startete, kommt ein neues Format mit renommierten Speakern hinzu, die neue Sichtweisen auf Hamburg garantieren – jenseits der Konstanten.

Die gemeinnützige Gesellschaft der Hamburger Originale macht die Vielfalt und Gegensätzlichkeit der Stadt erlebbar. Die Richtung ist klar: alle gemeinsam.

Das Ziel? Mit Mut und Optimismus ein authentisches Bild von Hamburg prägen. Denn jenseits der bekannten Attraktionen zeigt sich erst das wahre Lebensgefühl der Stadt. Dabei sind Kleingruben wie der FC St. Pauli und Asta, Halbesandstationen wie Balkassen-Meyer, aber auch Hotels wie das Vier Jahreszeiten oder das Grand Foyatze und Gastronomen wie Cassio Croatto, Wirtinball und das Dim-Sum-Haus. Alle können ein Hamburger Original werden, die ihre Heimat in der Hansemetropole haben. Ob Unternehmen, Organisation, Institution, Verein oder Kurzschnäffler – Hauptsache mit dem Ziel, Hamburg zu bewegen. Entstanden im Sommer 2021 sind die Originale auf mehr als 150 Unternehmer\*innen angewachsen.



**HAMBURG ANDERS DENKEN**

So vielfältig die Hamburger Originale sind – sie teilen die Begeisterung für ihre Stadt, erkennen Chancen und möchten diese nutzen. Für aktuelle Kampagnen nimmt sich die Gesellschaft dem Leerstand in der Innenstadt und den einzelnen Stadteilen an. „Deutsche Innenstädte werden immer leerer und die verbliebenen Läden verlieren Kaufkraft. Konkrete Konzepte wie man das ändern kann, existieren oftmals nicht“, sagt Marc Cünis, Initiator der Hamburger Originale und Geschäftsführer des Torve Hotels. Und genau hier greift man an: Ehemalige Schaufensterflächen, die in anderen Städten für Tristesse sorgen, werden mit kreativen, originell wirkenden Kampagnenmotiven beklebt. Charmant. Authentisch. Hamburg anders gedacht.

[www.hamburgeroriginale.com](http://www.hamburgeroriginale.com)

NOORDISH  
MAGAZIN

# FÖ RD ER N

*Gemeinsam*

## FÖRDERER. MENTOR. SPONSOR.

Gemeinsam geben wir jenen Partnern, die nicht aus eigener finanzieller Kraft können oder deren Einsätze bereits dem Gemeinwohl zugutekommen, die Möglichkeit HAMBURGER ORIGINAL zu werden, mehr Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit – durch unsere Marketingmaßnahmen und den Zugang zum Netzwerk.

Nehmt sie an die Hand – einmalig, zweimalig, nachhaltig.

Wir vernetzen gezielt und koordinieren Bedürfnisse.

Wir unterstützen so auch Charity Partner wie Hanseatic Help, die Michael Stich Stiftung, Viva con Aqua, die Budnianer Hilfe und viele mehr!



# ÜB ERZ EU GT

#hamburgeroriginal

STEPHAN VON BÜLOW  
BLOCK GRUPPE

SIBILLA PAVENSTEDT  
DESIGNERIN

MARCUS VAN RIESEN  
HOTEL ST.ANNEN

TIM MÄLZER  
BULLEREI

CORNELIA POLETTO  
RESTAURANT POLETTO

JENS PELIKAN  
PELIKAN & FRIENDS

FELIZITAS DENZ  
EAST HOTEL

MARC CIUNIS  
HOTEL TORTUE

HENDRIK KUPFERNAGEL  
PULVERFASS

ALEXANDER BIRKEN  
OTTO GROUP

NIKO DITTING  
DITTING BAU

FREIHERR OLE VON BEUST  
EHM. BÜRGERMEISTER

HUBERT NEUBACHER  
BARKASSEN-MEYER

DIRK KOWALKE  
FISCHEREIHAFEN RESTAURANT

UWE SEELER  
IKONE



NORBERT AUST  
PRÄSES HANDELSKAMMER HAMBURG



SUSI KENTIKIAN  
BOXERIN



TIM BECKER  
NOHO

MICHAEL OTTO  
UNTERNEHMER

NORBERT KOLLE  
KUNSTHALLE HAMBURG

JULIA BODE  
WITWENBALL

MAREK ERHARDT  
SCHAUSPIELER

MICHAEL JUNG  
CUT FOR FRIENDS



**JULIA BODE**

WITWENBALL KÜCHE & WEIN

Selbstverständlich sind wir bei den Hamburger Originalen dabei. Wir sind persönlich, authentisch, vielfältig und gemeinsam für Hamburg.



**MARCUS VAN RIESEN**

HOTEL ST. ANNEN

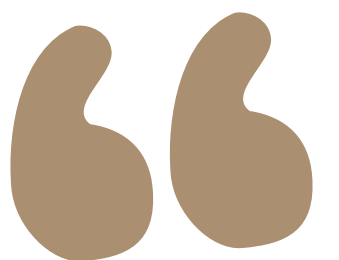
Mit einem positiven Blick auf ein gemeinsames Ziel: ein Hamburg, das Vielfalt und Diversität fühlbar und erlebbar macht für noch glücklichere Hamburger und zufriedene Gäste aus aller Welt.



**INGO C. PETERS**

HOTEL VIER JAHRESZEITEN

Mit den Hamburger Originalen schlagen wir neue Wege ein. Gemeinsam stärken wir branchenübergreifend die Destination Hamburg.



# PARTNER WERDEN!

*Lass' schnackern!*

Du hast eigene Ideen, wie Du uns unterstützen magst?  
Zeige uns, wie eine Partnerschaft für Dich aussieht und kontaktiere uns:

## **ANN-MARIE NAPPARI**

Operations und Partnership Manager

Fon +49 40 7525588-76

Mobil +49 15228401750

[ann-marie@hamburgeroriginale.com](mailto:ann-marie@hamburgeroriginale.com)

Hamburger Originale gGmbH

Ottenser Hauptstraße 31 a+b

22765 Hamburg

GEMEINSAM FÜR MEHR FRANZBRÖTCHEN AUF DER WELT...



KIEKMO

Danke geht raus



KLEINHUIS HOTEL  
BASELER HOF  
ESPLANADE HAMBURG

HELBBING



THE MADISON.  
HAMBURG



otto group

BRANDMARKE



GBI



Hinz & Kunzt  
DAS HAMBURGER STRASSEN MAGAZIN



Liebe Leutde



First (1) Class Mobil

RINDCHEN'S  
WEINKONTOR



Witwenball  
KÜCHE & WEIN

